

食品を選ぶときに気にするのは生産地より賞味期限。東洋大学が食生活について10月に1、2年生の学生を対象に調査し100人の回答をまとめた結果である。回答者は男女ほぼ半数ずつで、自宅通学は56%だった。食品を選ぶとき気にしている点では「賞味期限」が73%だった。社会心理学の稲木教授は「最近の若者は安全なものしか口にしないので、五感で確かめることができないのではないか。数字にゆだねるのは、自分の判断への自信のなさの表れ。安全か安全でないか、という二者択一（に）の感覚が背景にある」と分析している。

単語

学生（がくせい） student
 賞味期限（しょうみきげん） expiry date
 気にする（きにする） be concerned
 食品（しょくひん） food
 選ぶ（えらぶ） choose
 生産地（せいさんち） place where it is produced
 大学（だいがく） university
 食生活（しょくせいかつ） diet
 ～年生（～ねんせい） suffix for grade
 対象（たいしょう） target
 調査し（ちょうさし） made a survey
 回答（かいとう） answer
 まとめた put together
 結果（けっか） result
 回答者（かいとうしゃ） respondents
 男女（だんじょ） men and women
 ほぼ almost
 半数（はんすう） half
 自宅通学（じたくつうがく） commute to school from home
 点（てん） point

社会心理学（しゃかいしんりがく） social psychology
 教授（きょうじゅ） professor
 最近（さいきん） recent
 若者（わかもの） youth
 安全（あんぜん） safe
 口にしない（くちにしない） not eat
 五感（ごかん） five senses
 確かめる（たしかめる） ascertain; check
 数字（すうじ） figure
 ゆだねる entrust
 自分（じぶん） oneself
 判断（はんだん） judgment
 自信（じしん） self-confidence
 表れ（あらわれ） indication
 二者択一（に） choose between two things
 ～的（～てき） like
 感覚（かんかく） sense
 背景（はいけい） background
 分析して（ぶんせきして） analyze

内容チェック () の中にあてはまる言葉を入れましょう。

- (1) 大学生の食生活を調査した結果、() よりも賞味期限を気にしていることがわかった。
- (2) 食品を選ぶときに「賞味期限」を気にすると答えたのは () % だった。
- (3) この結果を、社会心理学の教授は「自分の判断への () の表れ」と分析している。

聞く練習

同じ内容のニュースをCDで聞いてみましょう。

1-06